

商店街Webサイトにおけるコンテンツのガイドライン ver.1.0

項目		内容
(1)日常的に更新する情報		
◎お知らせ		・商店街からのお知らせを掲載 ・比較的長期にわたってお知らせしておきたい情報(イベント予告・セール・キャンペーンなどの)
ブログ	◎セール	・商店街のセール情報を掲載 ・日時・期間・対象店舗・ポスター画像など
	◎イベント(予告)	・イベント開催前に、イベント情報(概要・日時・内容など)を告知 ・過去のイベントの様態を紹介
	○イベント(報告)	・イベント終了後に、イベントの様態を掲載 ・イベントの写真・動画、次回の予告など
	ポイント・スタンプ	・ポイント・スタンプに関するキャンペーン等を掲載
	○店舗情報	・個店に関する情報を掲載 ・個店のセール情報、取扱商品紹介、店主紹介、新規出店など
	商店街情報	・商店街が取り組む事業に関する最新情報を掲載
	○関連団体情報	・商店街と関連のある団体に関する最新情報を掲載
	地域情報	・商店街や近隣のさまざまな出来事を掲載
	その他	・上記以外の情報を掲載
項目		内容
(2)必要に応じて更新する情報		
◎店舗一覧		・商店街に加盟する店舗の情報を掲載 ・店舗の一覧(カテゴリごと)、店舗の詳細情報、商店街の地図など
◎アクセス		・商店街へのアクセス情報を掲載 ・最寄りの駅からの徒歩・バスなどによるルートや時間
◎商店街について		・商店街の紹介情報を掲載 ・商店街の基本情報、歴史、魅力、見所、有名な店舗・スポット・イベントなど
特集		・特定のテーマでまとめた記事を掲載 ・イベントごとにまとめた記事など
○商店街情報		・商店街が取り組む事業などについての情報を掲載
○関連団体情報		・商店街と関連のある団体についての情報やリンクを掲載
地域情報		・商店街や近隣の地域情報を掲載
◎SNS		・商店街が運用するSNSへのリンクを掲載または埋め込み
その他		・上記以外の情報を掲載