

項目	取り組み内容	レベル1	レベル2	レベル3
①計画	(a)取り組みの計画	計画をしている	進捗管理をしている	PDCAを行い、計画を見直している
②情報発信	(b)Webサイト作成	公式Webサイトを持っている	担当者が自ら情報発信している	デザインやコンテンツを工夫している
	(c)イベント情報の発信	イベント情報を発信している	イベントの前から企画宣伝をしている 過去イベント報告を掲載している	頻繁にイベント情報を発信している 恒例イベントやお祭りなどの充実した紹介ページがある
	(d)商店街案内情報の発信	商店街に関する案内情報を発信している	各店舗の情報、アクセスの情報を発信している	各店舗の最新の情報を発信している 商店街の歴史、特徴や魅力の情報を発信している
	(e)地域情報の発信	地域に関する情報を発信	行政など他団体の情報を発信している	天気、災害情報、必要とされている情報を把握して発信している
	(f)その他情報の発信	商店街の模様などの情報を発信している	タイムリーに様々な情報を発信している	内容の濃い情報を発信している
③情報拡散 ④交流	(g)ソーシャルメディアでの交流	ソーシャルメディアを利用して情報発信している	複数のソーシャルメディアを組み合わせ て情報発信している	閲覧者と積極的に会話や交流をしている (コメント、いいねなど)
	(h)リアルタイムでの情報発信	リアルタイムを意識した情報発信をしている	1日1回など、定期的に情報発信している 更新通知や、いいねボタンなどで他の ソーシャルメディアと連携している	ツイキャスやYouTubeなどの動画も利用し て頻繁に情報発信している LINE公式アカウントなど、有料サービスも 利用している
	(i)情報の拡散の工夫	情報が拡散するような仕組みを導入して いる	イベント参加の呼びかけをしている タイムリーな話題を提供している	注目を集めるような伝え方を工夫している 特典を付けるような工夫をしている
⑤誘導 ⑥訪問	(j)他組織とのタイアップ	他組織とタイアップしている	タイアップの宣伝をしている、他組織か らの宣伝をもらっている Web運営で相互に協力している	影響力の高い組織とタイアップしている (企業、人気コンテンツ)
	(k)ポイントカード、クーポン、チ ケット導入	ポイントカード、クーポンなどの仕組みを 持っている	ポイントなどについてWeb/ソーシャルメ ディアでお知らせしている	ポイントやクーポンなどとWeb/ソーシャル メディアを連携している
⑦フォロー	(l)訪問・購買顧客に対するフォ ローの実施	顧客からの問い合わせなどに最低限の 対応をしている	顧客からの問い合わせなどに積極的に 対応している	顧客が発信する情報を探して積極的にア プローチしている
⑧見直し	(m)活動成果の評価	活動成果をまとめている	活動成果を評価している	活動成果の評価結果を計画にフィード バックしている